




APPLICATION DE GESTION DES INSCRIPTIONS AUX PANIERES BIO

Un outil développé pour et par les fermiers

Cette application a été développée pour simplifier la gestion des inscriptions aux paniers bio. C'est un outil à but non lucratif, géré exclusivement pour les fermes du réseau.

Sa force réside dans les diverses fonctionnalités regroupées et mises en synergie pour bonifier le service aux abonnés, faciliter les processus et réduire les risques d'erreur.



Une expérience
simple et conviviale
pour les abonnés
et les fermiers

SERVICE DE BASE OFFERT PAR ÉQUITERRE À TOUT LE RÉSEAU

- ✓ Inscription en ligne des abonnés
- ✓ Intégration du formulaire d'inscription au site web de la ferme
- ✓ Exportation possible des abonnements
- ✓ Proposition de divers modes de paiement :
 - Chèques
 - Virements
 - Cartes de crédit

UN SERVICE AVANCÉ QUI A FAIT SES PREUVES

4 années
d'utilisation

34 fermes utilisatrices
en 2017

Plus de **9200** abonnements
en 2017

Plus de **3000.000\$** de ventes
en 2017



Tableau des principales fonctionnalités

	Service de base	Service Avancé	Atout pour l'abonné
Intégration du formulaire d'inscription au site web de la ferme	●	●	●
Exportation possible des abonnements	●	●	○
Inscription simple et rapide en ligne par l'abonné	●	●	●
Proposition de divers modes de paiement (chèques, virements, cartes de crédit)	●	●	●
Émission d'une facture automatisée lors d'un abonnement	●	●	●
Suivi du paiement des abonnements et des commandes	○	●	●
Possibilité pour l'abonné de modifier son profil	○	●	●
Gestion par l'abonné de l'horaire de cueillette ou de la suspension de la cueillette du panier	○	●	●
Affichage de diverses options sur la feuille de livraison du fermier	○	●	○
Personnalisation de l'offre d'abonnement selon plusieurs possibilités (fréquence, options, etc.)	○	●	●
Rappels divers envoyés automatiquement par courriel (paiements, cueillette, modification horaire)	○	●	●
Intégration de rabais promotionnels	○	●	●
Gestion de crédit pour l'abonné	○	●	●
Vente de cartes prépayées	○	●	●
Exportation des données	○	●	●
Suivi sélectif des non-réabonnements	○	●	●
Grande flexibilité de définition des points de livraison	○	●	●
Calendrier synchronisé automatiquement pour les abonnés	○	●	●
Boutique en ligne	○	●	●
Rappels par sms au choix de l'abonné	○	●	●
Gestion sur mobile facilitée	○	●	○
Achat de paniers supplémentaires par le calendrier de l'abonné	○	●	●
Mise en valeur du bouche à oreille (partage – réseaux sociaux)	●	●	○
Rabais possible sur le bouche à oreille	○	●	●
Outil de relance des anciens abonnés	○	●	○



« Nous avons besoin d'intégrer nos divers outils de gestion en un seul pour être plus efficaces et l'application du réseau répond bien à nos attentes. »

Chantale Vaillancourt et Martin Turcot de la Ferme aux pleines saveurs qui utilisent l'application depuis 2015

TARIF

Services

- ✓ Données sécurisées
- ✓ Service à la clientèle auprès des fermiers usagers
- ✓ Comité de développement de fonctionnalités formé de fermiers
- ✓ Géré par une équipe spécialisée en technologies de l'information et en gestion de projet

- ✓ Un tarif régressif par tranches de ventes de 60 000 \$
- ✓ 1,8 % pour le 1^{er} 60 000 \$ de ventes
- ✓ 1,6 % pour le 2^e 60 000 \$ de ventes
- ✓ 1,4 % pour les ventes au-delà de 120 000 \$
- ✓ 200 \$ de démarrage la 1^{ère} année d'utilisation

Technicalités

- ✓ Les ventes par carte de crédit sont optionnelles pour la ferme. Elles sont opérées via le processeur de cartes Stripe au taux de 2,9 %
- ✓ L'outil est développé avec un code source ouvert et hébergé sur des serveurs qui se relayent

Combien ça coûte?

Exemple pour trois fermes



Nombre d'abonnés	75	150	300
Tarif moyen de l'abonnement	x 475 \$	x 475 \$	x 475 \$
Commandes additionnelles des abonnés	+ 800 \$	+ 1 500 \$	+ 2 000 \$
Chiffre d'affaires	<u>36 425 \$</u>	<u>72 750 \$</u>	<u>144 500 \$</u>
Coût de l'application	656 \$	1 284 \$	2 383 \$
Nombre d'abonnements nécessaires pour amortir le coût de l'application	2 ☕	3 ☕	5 ☕
Si ventes via cartes de crédit : 2,9 % facturé par Stripe	1 056 \$	2 110 \$	4 191 \$
Grand total coût application et carte de crédit	1 712 \$	3 394 \$	6 574 \$
Nombre d'abonnements nécessaires pour amortir le coût de l'application si ventes totales via cartes de crédit	4 ☕	7 ☕	14 ☕



« Comme les abonnés peuvent gérer leur calendrier personnel eux-mêmes, il y a beaucoup moins de paniers non réclamés aux points de livraison. Les gens planifient mieux leurs vacances et grâce aux avis de livraisons qu'ils reçoivent à même leur téléphone (ou courriel) chaque semaine, il y a beaucoup moins d'oublis. Le nombre de fonctions est très bien adapté à nos besoins, que ce soit pour les inscriptions, les particularités d'un abonné, ou encore la synchronisation du système avec MailChimp pour envoyer notre message hebdomadaire. C'est facilement utilisable par plusieurs membres de notre équipe. Merci à Équiterre, le support technique est excellent.

Le système a coupé mes heures consacrées aux inscriptions de moitié »

Anne Roussel de la Ferme Cadet-Roussel, utilise l'application depuis 3 ans.



Une opportunité de générer plus de revenus en offrant des produits complémentaires



Moins de temps de gestion, plus de temps au champ!



Développement de l'outil basé sur les besoins des fermiers utilisateurs

LES ABONNÉS ...



à **89 %** le trouvent facile d'utilisation



à **84 %** ont vu leur commandes additionnelles facilitées



à **91 %** jugent que toutes les fermes devraient proposer l'application

Une formation est prévue début 2018 pour accompagner les fermes qui s'engageront à utiliser l'outil pour la prochaine saison.

Pour obtenir plus de détails, composez le 514 522-2000, poste 231.
Un délai de 24 à 48 heures peut être requis pour les retours.

équiterre